



El Boletín de Turismo Social de la Provincia de Buenos Aires  
Improntas de la comunicación y la cultura (N.º 6), e033, 2018  
ISSN 2469-0457 | <https://doi.org/10.24215/24690457e033>  
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/improntas>  
FPyCS | Universidad Nacional de La Plata  
La Plata | Buenos Aires | Argentina

## *El Boletín de Turismo Social de la Provincia de Buenos Aires*

*The Social Tourism Bulletin  
of the Province of Buenos Aires*

Imágenes y texto: Claudio Panella  
[permarieze@hotmail.com](mailto:permarieze@hotmail.com)  
<https://orcid.org/0000-0001-9475-8661>

### **Peronismo y turismo social**

Durante los años del primer peronismo, el pleno empleo, los elevados salarios que percibían los trabajadores y una legislación social de avanzada —que contempló, entre otras leyes, las de vacaciones pagas y el sueldo anual complementario (aguinaldo)—, permitieron pensar en la planificación del descanso y en el disfrute del «veraneo» por parte del obrero y su familia, además de los sectores medios, que en parte ya gozaban de aquellos beneficios. La cuestión del tiempo libre y del ocio popular tuvieron un lugar destacado en las políticas estatales de aquel gobierno, en un escenario social definido como de «democratización del bienestar», que se manifestó en un crecimiento del consumo de entretenimientos populares, entre ellos la asistencia a salas de cines, los espectáculos deportivos y el desarrollo del turismo social (Torre & Pastoriza, 2002).

De esta manera, el programa del ocio peronista, si bien consolidó líneas ya iniciadas en los años treinta, puso en marcha el diseño de un proyecto de turismo social asentado en la concepción de las vacaciones como una conquista simbólica asociada al Derecho al Descanso del trabajador (Pastoriza, 2011). El Estado nacional —a través del ministerio de

Obras Públicas—, los Estados provinciales, la Fundación Eva Perón y las organizaciones sindicales fueron los canales a través de los cuales se implementó este singular plan turístico popular, que tuvo entre sus principales destinos la ciudad de Mar del Plata, en la costa atlántica bonaerense, y las sierras de la provincia de Córdoba, pero también las Cataratas del Iguazú, el lago Nahuel Huapi y las estaciones termales de Mendoza.

La provincia de Buenos Aires, gobernada por el Cnel. Domingo A. Mercante (1946-1952), fue la primera en ensayar planes sociales turísticos, entendidos como la conquista de un derecho cívico, de allí la sanción, en 1948, de la ley provincial 5.254 que creó la Dirección de Turismo y Parques, que tendría su cargo todo lo referente al desenvolvimiento del turismo provincial. Esta oficina tenía por finalidad la coordinación que en esta materia desarrollaban el Estado y las instituciones privadas de acuerdo a los siguientes fines: conservar y proteger las zonas y los lugares turísticos, y las bellezas naturales; impedir la destrucción o el deterioro de monumentos o de lugares históricos proveyendo su conservación; celebrar convenios con el Estado Nacional, con los Estados provinciales y con los municipios que fomenten la actividad turística; crear y habilitar lugares de descanso e instalar construcciones en las playas públicas destinadas a facilitar su uso sin cargo alguno; impulsar el turismo social, a fin de facilitar el descanso al mayor número de personas, mediante campamentos económicos y colectivos; proteger al turista (Ley provincial 5.254, 1948).

Bajo el imperio de la consigna «Usted paga el viaje, la provincia el hospedaje», el gobierno bonaerense llevó a cabo el citado Plan de Turismo Social, cuyas iniciativas más significativas se materializaron en distintos planes, como los que se detallan a continuación:

- Turismo provincial de verano: eran vacaciones de diez días, entre los meses de diciembre y de abril, en los que el Estado bonaerense proporcionaba hospedaje gratuito en los centros turísticos de Mar del Plata, Necochea, Sierra de la Ventana, Carhué y Tandil.
- Turismo interprovincial de invierno: se realizaba entre los meses de julio y de octubre durante la misma cantidad de días en las provincias de Mendoza, Catamarca, San Luis, Santiago del Estero y Córdoba.
- Vacaciones económicas: comprendían nueve días en cualquier balneario bonaerense seleccionado por sorteo.

- Excursiones Sanmartinianas: se organizaban en ómnibus a lugares históricos vinculados al Libertador (Yapeyú, San Lorenzo y Mendoza).
- Excursiones justicialistas: se trataba de viajes que recorrían las distintas obras gubernativas, como el complejo recreativo de Ezeiza y el aeropuerto «Ministro Pistarini», el Parque «Los Derechos de la Ancianidad» (Pereyra Iraola), la República de los Niños (La Plata), Ciudad Evita (La Matanza), el Barrio «Los Perales», la sede de la Fundación Eva Perón y la Ciudad Infantil (todos en la Capital Federal).
- Excursiones fluviales: recorrían desde el puerto de La Plata hasta el de Asunción por el río Paraná mediante el vapor «Justicia Social».
- Viaje de Bodas: consistía en un viaje para las parejas recién casadas de una semana con pensión completa —sin pasaje— en un hotel de las ciudades de Mar del Plata, Buenos Aires, Tandil, Chascomús, Sierra de la Ventana, Monte Hermoso, Mar de Ajó, Necochea, Bahía Blanca y Carhué (Pastoriza, 2005, pp. 308-309).

### El *Boletín de Turismo Social*

3

Con el fin de difundir la obra social y de turismo que llevaba a cabo el gobierno del Cnel. Mercante a través de la Dirección de Turismo y Parques, cuyo titular era Julio A. Tavella, en la segunda mitad de 1951 se comenzó a publicar el *Boletín de Turismo Social de la Provincia de Buenos Aires* (en adelante *BTS*), revista auspiciada por el gobierno provincial a través del decreto 15.474 del 31 de julio de ese año. Se especificaba en el mismo que todo el material informativo que demandase la publicación sería facilitado por el Departamento de Prensa y Publicaciones del Ministerio de Hacienda, Economía y Previsión, y por la Dirección de Turismo y Parques.

Se contemplaba una tirada de 10.000 ejemplares por número, la mitad de los cuales se debía entregar sin cargo a la Dirección de Turismo y Parques para su distribución en sindicatos, bibliotecas públicas, escuelas, embajadas y consulados del país en el exterior como medio de difusión internacional de la obra realizada. La otra mitad debía ser distribuida, con carácter gratuito, entre los anunciantes del *BTS*, las industrias y los municipios de la provincia. La financiación de la publicación sería a través de la publicidad

que se obtendría del comercio y la industria interesados en efectuarlas. Finalmente, se autorizaba a establecer como Dirección postal de la publicación el domicilio de la Casa de la Provincia de Buenos Aires en la Capital Federal (Av. Callao N.º 237) [Decreto provincial 15.474, 1951].



Inauguración de la República de los Niños  
(Portada de *Boletín de Turismo Social*, núm. 2, enero de 1952)

Los directores del *BTS* eran Jorge E. Freeland, Norberto García y Alberto F. Vilabrille. La publicación, que contaba con entre 100 y 150 páginas, era promocionada como la «primera y única especializada en su género» existente en el país. Se editaron tres números, el primero a fines de 1951 y los restantes en enero y en mayo de 1952, que brindaban generosa información sobre destinos turísticos y sobre labor de la Dirección.

Con una amplia cobertura fotográfica y un lenguaje comprensible para todo público, se explicaban las bondades de cada lugar o ciudad turística, sus bellezas y los servicios para el visitante. De este modo, el *BTS* consignaba que la provincia contaba con todas las atracciones naturales: mar, ríos, lagunas, sierras, termas y sitios histórico culturales, que se podían practicar todos los deportes: natación, pesca, caza, equitación, remo, automovilismo, ciclismo, andinismo; y que se ofrecía acceso a los centros turísticos a partir de las redes ferroviaria y caminera, y numerosos hoteles y hosterías (*BTS*, núm. 2, enero de 1952, p. 153).

El destino turístico más importante y popular era Mar del Plata, que desde los años treinta, pero sobre todo desde la llegada del peronismo, se había vuelto un lugar de descanso masivo; efectivamente, en 1930 fue visitada por 60.000 personas, que llegaron a 380.000 una década más tarde, a 1.000.000 en 1950 y a 1.400.000 en 1955. Un censo hotelero relevado por la Dirección de Turismo, en 1951, confirmó esta supremacía: de un total de 1.437 hoteles con 28.497 habitaciones en la Provincia, 921 y 19.782, es decir 64% y 69,4%, respectivamente, le correspondían a la «Ciudad Feliz». El segundo destino turístico en importancia era Necochea, con 107 hoteles y 2.432 habitaciones, y el tercero Tandil, con 94 y 1.365 respectivamente (*BTS*, núm. 2, enero de 1952, p. 78).

Los demás balnearios también eran publicitados, con títulos que anunciaban sus principales atractivos: «Necochea, segunda perla del Atlántico»; «San Clemente del Tuyú, con amplias playas y pintorescas rías internas, brinda al turista pasos y comodidades»; «Tres balnearios que prosperan: Mar del Tuyú, La Lucila y Costa Azul»; «Santa Teresita, balneario juvenil y progresista, tiene un gran muelle para la pesca deportiva»; «San Bernardo impresiona por la belleza de sus construcciones y sus jardines»; «Mar de Ajó es uno de los balnearios de más potentes sugerencias para el turista»; «Pinamar, un jardín ondulante frente al océano, tiene ahora la ventaja del ferrocarril»; «Villa Gesell es el resultado de una paciente obra de forestación»; «Miramar, lugar ideal para el descanso integral en playa marina»; «Monte Hermoso, nuevo balneario de amplias playas»; «Un balneario que se libró al público después que se habían arbolado los médanos: Pehuen-có».





BAÑISTAS EN LA PLAYA POPULAR

Las variedades que allí pueden capturarse en las correspondientes épocas del año son: pejerrey (común), panzón, escardón y corno, borriquet, corvina blanca y negra, tiburón, rayas, pez elefante, mero, pez palo, palometa, pescadilla real, lenguado y brótola.

MAR DEL PLATA: — Otra sugestiva nota gráfica de la "Perla del Atlántico", incorporada definitivamente a los planes de fomento del turismo económico que con todo acierto realiza el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.



Boletín de Turismo de la

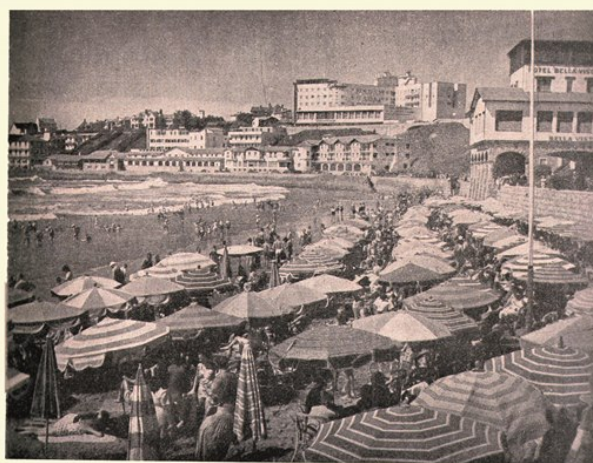
## Mar del Plata. Bañistas

(Boletín de Turismo Social, núm. 2, enero de 1952)

## Mar del Plata

### Playa de los Ingleses y Torreón

(Boletín de Turismo Social, núm. 2, enero de 1952)



VISTA GENERAL DE LA PLAYA DE LOS INGLESES

exteriores sus deseos de familiarizarse con los misterios del deporte.

Sus labios esbozan una sonrisa, el rostro adquiere una expresión anhelante, mueve la cabeza con gesto de desesperanza, y lanzando un suspiro exclama instigante:

— ¡Cómo me gustaría sacar uno...!

El caballero de la caña, que no sabe de egoísmos, sonríe a su vez, se apresura a despojarse del cinturón y se lo suelta al por entonces atónito interlocutor. Con habilidad no carente de elegancia ejecuta un nuevo lance, y volviendo a engranar el reel le entrega la caña con breves y precisas indicaciones.

Momentos de expectante incertidumbre. De pronto el pulgar izquierdo recibe del hilo el pique que el puntero acusa. Sigue la reacción, instantánea e incontrolable: la "clavada", y

— ¡Lo tengo!

Aquí corresponsa un suspenso, y dejamos las cosas tal cual. Pero nos aventuramos a hacer un vaticinio. Cuando nuestro personaje se despidiera ese día del pescador, no habrá sido sin antes intercambiar nombres, direcciones y números de teléfono, y concertar una cita para el día siguiente... en una casa donde expendan artículos para

TORRE TÁNQUE. — Obras Sanitarias de la Nación.



Boletín de Turismo de la Provincia de Buenos Aires. 2



**San Clemente. Pescadores**  
(*Boletín de Turismo Social*,  
núm. 2, enero de 1952)

Hermosos ejemplares de pejerreyes son logrados en San Clemente por los pescadores profesionales y por los turistas.

•  
He aquí una bella turista dispuesta a remar por uno de los pintorescos ríos de San Clemente.

•  
Bureas en San Clemente del Tuyú listas para zarpar con pescadores y turistas aficionados a los deportes náuticos.



### **Santa Teresita, Balneario Juvenil y Progresista, Tiene un Gran Muelle Para la Pesca Deportiva**

**E**N cinco años, y merced al constante trabajo de sus propios equipos mecánicos, Santa Teresita se ha transformado en un balneario vistoso y progresista, con calles y avenidas urbanizadas, usina eléctrica, seis hoteles —algunos de ellos de alta categoría—, grandes residencias, escuela provincial, destacamento de policía, sala de primeros auxilios en construcción, comercios y otras obras públicas y privadas que denotan la aplicación de normas edilicias y arquitectónicas conducentes a lograr el embellecimiento del lugar y las mejores comodidades para la población y los turistas.

Santa Teresita posee su propio vivero forestal, del cual se obtienen los árboles que van creciendo a lo largo de las calles.

Especies forestales adaptables a la zona marítima prosperan en el vivero de Santa Teresita y son utilizadas para el arbolado de las calles.

Subir y dejarse caer por los médanos constituye en Santa Teresita un saludable recreo de los jóvenes amantes del sol y el ejercicio frente al mar.



**Santa Teresita. Jóvenes**  
(*Boletín de Turismo Social*,  
núm. 2, enero de 1952)



Además de las ciudades balnearias, tenían cabida en el *BTS* notas sobre otros atractivos turísticos naturales bonaerenses, como las lagunas y las sierras. Así, se mostraba la laguna de Puan, de reducida profundidad y una superficie de 500 hectáreas; la de Chasicó, que tiene la particularidad de encontrarse bajo el nivel del mar; el lago Epecuén, de aguas saladas y termales; y la laguna de Chascomús. Esta última se promocionaba a partir de estar situada relativamente cerca de Buenos Aires —a 123 kilómetros— y de ofrecer «al turista más exigente», las más amplias posibilidades de recreo y de descanso. Expresaba que los aficionados a la pesca, a la natación, al remo y a la navegación podían encontrar en aquella «las más grandes facilidades para su práctica» y contar con espacios para su esparcimiento y su comodidad (*BTS*, núm. 2, enero de 1952, p. 117).

### Chascomús, Ofrece al Turista Cuanto Puede Pedir en Materia de Recreo y Descanso

**S**ITUADA a sólo 123 kilómetros de Buenos Aires, la ciudad de Chascomús ofrece al turista más exigente las más amplias posibilidades de recreo y descanso, contando para ello con su hermosa laguna de agua salada, su parque ubicado al lado de ésta, sus hoteles, pensiones, etc.

Los aficionados a la pesca, a la natación, al remo, a la navegación, encuentran en la laguna de Chascomús las más grandes facilidades para su práctica, contando para su esparcimiento y comodidad, junto mismo a la laguna, con el Edificio del Turista, dotado de amplias comodidades, salón de fiestas y comedor con vista al lago en la planta alta, servicio de restaurante, casillas para baños, sala de primeros auxilios, patio infantil, etc., y el Hotel Económico, moderna y confortable construcción, ambas dependencias de la Dirección de Turismo y Parques, que prestan valiosa ayuda al fomento del turismo en la zona.

Un hermoso parque denominado Los Libres del Sur, que bordea la costa oriental de la laguna, presta con su maravillosa fronda importante apoyo al bienestar de los turistas y dentro de ese parque, el Museo Pampeano, en un edificio colonial que es fiel reproducción de la casa que perteneció al Gral. Pueyrredón, ofrece a la curiosidad del turista sus valiosas colecciones, relacionadas con inolvidables acontecimientos históricos de la Provincia, y salas en las que se exhiben colecciones arqueológicas y numerosos objetos pampeanos reunidos en



Vista parcial de la laguna de Chascomús, mostrando el balneario popular, cuyas aguas, de gran salinidad, son excelentes para la práctica de la natación.

la región, obra de los indígenas que la mantuvieron alejada de las corrientes civilizadoras durante centurias.

Otras atracciones de interés constituyen la estación hidrobiológica de la Provincia de Buenos Aires (vivero de pejerrey), Asociación de Pesca y Náutica, Club de Regatas, Club de Pelota, etc.



Hermosa nota gráfica de la laguna de Chascomús, importante centro turístico de la provincia de Buenos Aires, situado a 123 kms. de la Capital Federal y en donde se practica con gran comodidad y en condiciones excepcionales, el remo, la natación, la pesca, etc.

#### EN CHASCOMUS

atienden al turista los siguientes establecimientos:

Hotel Americano, Libres del Sur 350	Tel. 1
Hotel Anahí, Ruta Nº 2	.. 563
Hotel Avenida, Lastra 107	.. 191
Hotel Chascomús, Lastra 367	.. 68
Hotel Colón, Libres del Sur 70	.. 177
Hotel del Lago, Av. Costanera	.. 459
Hotel Las Delicias, Mitre 355	.. 204
Hotel Novel, Belgrano 175	.. 171
Hotel Riviera, Av. Costanera	.. 135
Hotel San Martín, Belgrano 247	.. 461
Hotel Santa María, Libres del Sur 402	.. 129
Pensión Etchepare, Moreno 307	.. 363
Pensión Belgrano, Belgrano 335	.. 473
Pensión Ferrocarril, Belgrano 400	.. 363
Pensión La Cholita, Dolores y Colón	.. 177
Hotel Richmond, Colón 177	.. 177
Bar Ideal, Libres del Sur	.. 177
Bar Achalay, Libres del Sur	.. 177
Bar Nacional, Libres del Sur	.. 177
Fomento y Turismo, Av. Costanera	.. 177
Club Pesca y Náutica	.. 177
Parrillada Libres del Sur, Av. Costanera	.. 177
Bar La Favela, Av. Lastra	.. 177
Bar El Dibujo, Libres del Sur	.. 177
Restaurants y Bares de la Ruta Nº 2:	.. 177
Atalaya, Klm. 113	.. 177
El Cóndor, Klm. 112	.. 177
Santa Teresita, Klm. 106	.. 177
Martín Fierro, Klm. 115	.. 177
Tome y Traiga, Klm. 118	.. 177
Caballo Blanco, Klm. 123	.. 177

Las mencionadas casas son asociadas a la Asociación B.A.R.H.O.P.E. de Chascomús.

Laguna de Chascomús  
(Boletín de Turismo Social,  
núm. 2, enero de 1952)



Las serranías también tenían su espacio en el *BTS*, como los parajes de Tornquist, de Saldungaray y de Sierra de la Ventana, donde era cada vez mayor el número de personas que acudían allí «para gozar de maravillosos paisajes naturales en los que la acción del hombre, todavía, no ha cambiado la faz de la naturaleza» (*BTS*, núm. 3, mayo de 1952, p. 51). No descuidaba la publicación otras plazas turísticas como la del delta del Tigre; de hecho, en esta ciudad, y atento al desarrollo que había adquirido la región, la Dirección de Turismo y Parques abrió una Oficina de Informes y Delegación (*BTS*, núm. 2, enero de 1952, p. 105).

Otra modalidad de difusión que tuvo el *BTS*, en especial para ciudades que no integraban las principales recorridos turísticos, fue el de encontrarles algún atractivo a partir de su propio devenir histórico. De este modo, Carmen de Patagones era «la única población sureña cuyo origen se remonta a la época española» y Pigüé era el lugar en donde «se reunió la primera conscripción argentina» (*BTS*, núm. 2, enero de 1952, p. 134 y 137).

Ampliamente publicitado en el *BTS* era el Plan Viaje de Bodas, que se mostraba como un derecho que poseían las jóvenes parejas que se unían en matrimonio, una necesidad para aquellos que proyectaban la vida en común con el objeto de conformar una familia. De allí que ese viaje no era «algo arbitrario o un gasto inútil, sino la expansión necesaria para que tanto el hombre como la mujer, cuando tengan que retomar el hilo cotidiano de sus tareas, puedan afrontarlas con el rostro sonriente y con el optimismo lógico de quien tiene fe en la vida y en el porvenir» (*BTS*, núm. 3, mayo de 1952, p. 26).

## Una Preocupación Menos El Viaje de Bodas

El viaje de bodas no es una costumbre extraña, ni un lujo más que se agrega a la pompa de una ceremonia, es una necesidad fundamental para todo nuevo matrimonio que se proyecta y lleva a cabo, como el hecho trascendental que es en el desenvolvimiento de la vida humana.

Así, como se trata de disponer que la boda encuadre dentro de un parentés en las tareas del hombre y de la mujer, igualmente, el hecho de realizar un viaje en dicha época, se ha comprobado que influye de diversas maneras favorables en un flamante matrimonio.

Si el viajar, además de ser un placer, ayuda al descanso, hace olvidar preocupaciones, en los recién casados, une a ello el agrado que produce el descubrimiento de motivos de asombro a admiración ante la ciudad no frecuentada, la frondosa y solitaria senda, la playa propicia o el paisaje de unas serranías. Pareciera, asimismo, que algo de un encanto del lugar se transmite a los seres que andan por él. Uno termina sintiendo escenas, imágenes singulares, de los sitios visitados con los perfiles, los rostros que nos recuerdan felicidad.

Además, salir del lugar donde habitualmente se reside para conocer otros sitios distintos, ayuda también a forjar la felicidad. Esa felicidad que debe de ser permanente en una nueva pareja porque ella es la sustentación, la base del flamante hogar recién constituido.

Por ello, el viaje de bodas no es algo arbitrario o un gasto inútil, sino la expansión necesaria para que tanto el hombre como la mujer, cuando tengan que retomar el hilo cotidiano de sus tareas puedan afrontarlas con el rostro sonriente y con el optimismo lógico de quien tiene fe en la vida y en el porvenir.

Alguien ha dicho que cuando uno viaja encuentra más agradable el hogar. Y, a quienes mejor que el hombre y a la mujer recién casados conviene más que sumen a esa felicidad, la sensación de que la casa que les espera, la ciudad o el pueblo donde tengan que habitar, el trabajo que deban afrontar, todo esté tocado ya por esa mágica felicidad interior que la variedad de los panoramas visitados durante la luna de miel les ha descubierto o les ha hecho más evidente.

Las parejas que sueñan con casarse, postergan muchas veces, por imposibilidades materiales, su unión. Saben muy bien el cúmulo de gastos que trae aparejado el matrimonio. Ceremonias, residencias, muebles, suman preocupaciones a los jóvenes de ambos sexos ante ese trámite.

A ello, se agrega el soñado viaje de bodas que debería motivar el olvido de las preocupaciones materiales, pero que siempre cuesta mucho dinero. (Sigue en la pág. 32)



Grupo de parejas de recién casados que hicieron uso de las facilidades acordadas por la Dirección de Turismo y Parques de la Provincia, realizando un viaje de bodas a Mar del Plata, aparecen posando junto con el Director de la mencionada repartición, en una visita efectuada al Salón de Arte del Hotel Provincial.



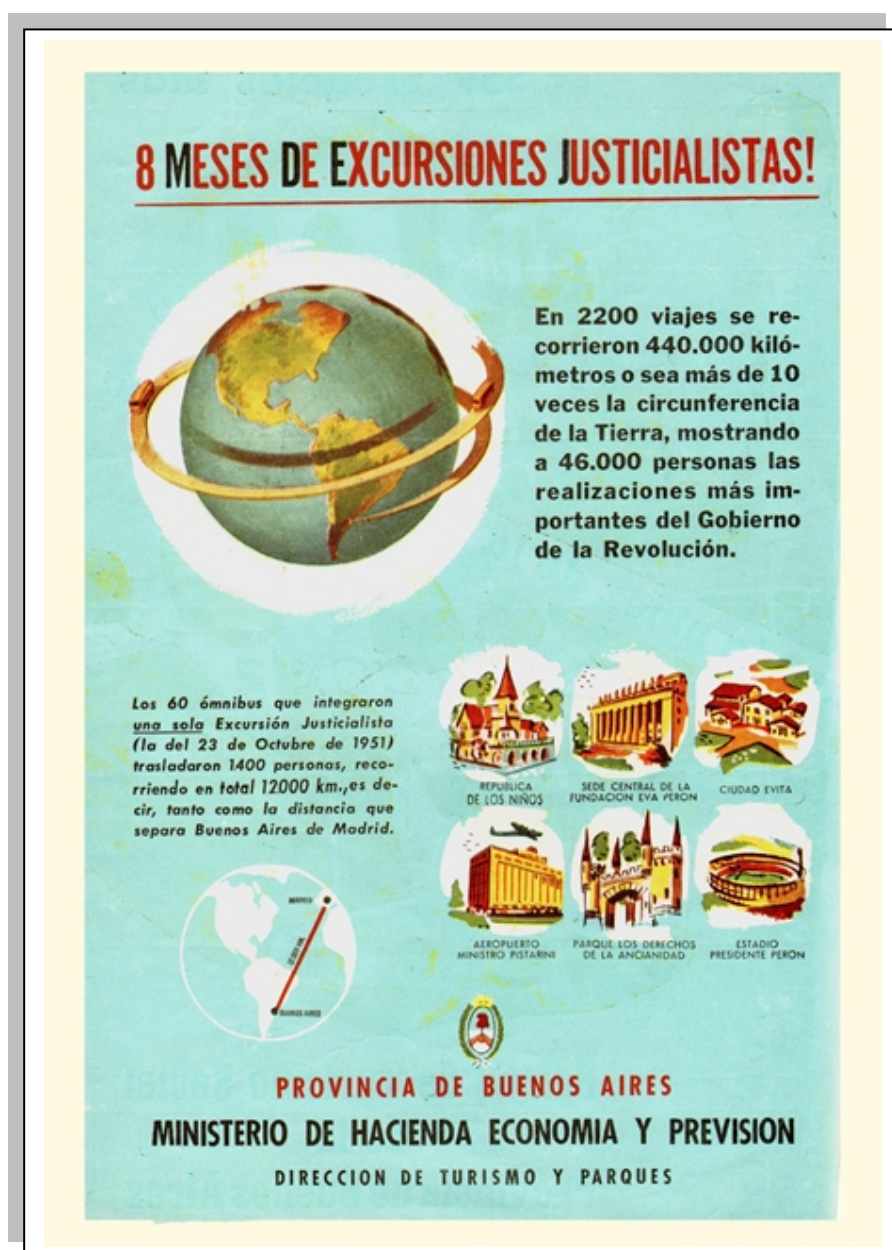
Hotel Napoles, uno de los hoteles marplatenses en los cuales la Dirección de Turismo y Parques otorga a las parejas de recién casados que viajan mediante el plan "Viaje de Bodas".



Uno de los lujosos hoteles de la ciudad de Mar del Plata contratados por la Dirección de Turismo y Parques de la Provincia para alojamiento de las parejas de recién casados, que hacen uso del plan de "Viaje de Bodas".

En amable tertulia, en los jardines del lujoso hotel marplatense, un grupo de parejas de recién casados disfruta de los beneficios del plan "Viaje de Bodas" de la Dirección de Turismo y Parques de la Provincia, que tanto éxito tuvo durante la pasada temporada veraniega.

El *BTS* destacaba que en el transcurso de 1951 unas 46.000 personas habían gozado de las «Excursiones Justicialistas», aunque hacía especial referencia a dos destinos que constituían obras realizadas por el gobierno provincial: la República de los Niños, levantada en la localidad de Gonnet, partido de La Plata, y el Parque «Los Derechos de la Ancianidad», en el actual partido de Berazategui. La inauguración de la República, el 26 de noviembre de 1951, tuvo una amplia cobertura del *BTS*, que destacó no solo la presencia del Presidente Juan Domingo Perón sino también sus instalaciones y el sentido que tenía, pues serviría de «campo de experimentación para el desarrollo integral de la infancia para la formación del ciudadano de la Nueva Argentina, ejemplarmente dotado en el orden moral y físico para la función pública» (*BTS*, núm. 2, enero de 1952, p. 6).



Excursiones justicialistas  
(*Boletín de Turismo Social*, núm. 3, mayo de 1952)



El parque «Los Derechos de la Ancianidad», inaugurado el 24 de febrero de 1950 a partir de terrenos expropiados a la familia Pereyra Iraola, era promocionado por el *BTS* como un lugar de descanso, de alegría y de sano esparcimiento para las familias trabajadoras en contacto con la naturaleza y el aire puro. Aunque no se dejaba de mencionar que, gracias a la acción del gobierno provincial, ese espacio verde «que otrora fue solaz y recreación de discutible señoría, ahora se encuentra al servicio de la comunidad» (*BTS*, núm. 2, enero de 1952, p. 149).



**PRIVILEGIO DE LOS NIÑOS.** — Un pueblo alegre y satisfecho jamás puede sentirse pesimista ni egoísta, y por sus espíritus jovialista de amor a la infancia demostrado en toda ocasión por el gobernador de la provincia, coronel Domingo A. Mercante, en el Parque "Los Derechos de la Ancianidad", los niños encuentran su rincón amable para entregarse a las distracciones propias de su edad dentro de la bulliciosa alegría que demuestra el grupo captado por el lente fotográfico.



**ESCENA FAMILIAR.** — Escenas como la que ilustra el grabado, son frecuentes en el Parque "Los Derechos de la Ancianidad". Rescatado del dominio privado para uso de la colectividad, sus árboles de sombra grata y acogedora, amparan a los excursionistas de los rayos solares. Los visitantes encuentran allí frescura, paisajes variados, ambientes de camaradería y sociabilidad, unido al descanso para restaurar las fuerzas quemadas en las faenas cotidianas.

la Escuela de Bellas Artes, que buscan, y los encuentran a cada paso, motivos de inspiración que luego se traducen en cuadros de vivísimo colorido.

**FELICIDAD DEL PUEBLO**

En resumen, el Parque "Los Derechos de la Ancianidad" con sus acogedoras instalaciones, da fe de cómo llena la función que motivó su creación, al que fluyen los visitantes en numerosas caravanas a gozar de la frescura de su arbolado centenario y de su abundante césped; adecuada transformación que se adapta a las corrientes características, para "camping", recreación, y entretenimiento a las clases trabajadoras que les permite disfrutar alegremente sus horas de holgorio, a plena naturaleza, en contacto con el aire purificado de que carecen las ciudades populosas, permitiéndoles oxigenarse debidamente para retomar el ritmo del trabajo cotidiano ya restauradas sus fuerzas.



Boletín de Turismo de la Provincia de Buenos Aires — 151



La Subsecretaría de Previsión —agencia de la que dependía la Dirección de Turismo y Parques—, a través de su titular, Francisco Capelli, suscribió convenios con sus similares de varias provincias que contemplaban el intercambio de contingentes de turistas «dentro de los principios del turismo social». En el caso de San Luis, se estableció que los puntanos visitasen Mar del Plata en verano y los bonaerenses las serranías sanluiseñas en otoño y en invierno. El *BTS* ofreció a sus lectores amplia información sobre los distintos lugares turísticos de la provincia cuyana, entre ellos la ciudad Capital, Potrero de los Funes y la Villa de Merlo (*BTS*, núm. 3, mayo de 1952, p. 55).



Primer Contingente Puntano de Turismo Social a Mar del Plata, al partir de San Luis.  
19 de diciembre de 1951 al 28/12/51.

## Iniciáronse las Excursiones de Turismo Social Entre Buenos Aires y San Luis

COMO consecuencia de conversaciones entre los gobiernos de Buenos Aires y San Luis, oportunamente se firmó por el señor Sub-secretario de Previsión Doctor Francisco J. Capelli y por Señor Director de Turismo y Parques de San Luis, Ingeniero Nicolás A. Ferramola, un convenio de intercambio de turistas dentro de los principios del turismo social. Los puntanos visitan Mar del Plata en verano y los bonaerenses, los hermosos lugares serranos de esa Provincia en otoño e invierno.

Ya en Agosto último, setenta excursionistas fueron a San Luis y este verano, en cumplimiento del convenio, nueve contingentes de puntanos permanecerán ocho días en Mar del Plata, en donde además de gozar del placer de sus playas, visitaron Miramar y otros lugares cercanos.

Se inician en Mayo y continuarán durante los meses venideros, los viajes a San Luis.

La Dirección de Turismo y Parques de esa Provincia, ha organizado una serie de excursiones que permitirá a los turistas, admirar los panoramas serranos, de cuya belleza dan pruebas las fotografías que complementan este artículo.

Algunos contingentes irán a la ciudad de San Luis y se hospedarán en hoteles de turismo cerca-

nos a la Capital, en plena serranía. Además de conocer la ciudad, visitarán Potrero de los Funes, Cruz de Piedra, Volcán, el histórico Campamento de San Martín en Las Chacras, Trapiche, Dique La Florida, el imponente Vía Crucis construido en la montaña en Villa de la Quebrada, Nogolí y San Francisco, donde verán la casa en que Sarmiento diera clase a los quince años de edad.

Otros contingentes se dirigirán a la zona de turismo del noreste. Llegarán a la Estación Rodríguez Saá del F.C.N.G.S.M. y desde allí, serán llevados a confortables hoteles de la Villa de Merlo.

Desde este punto partirán excursiones a Piedra Blanca, Barranca Colorada, El Rincón, Cortaderitas, Larca, Palmeras de Papagayos, Dique San Felipe, Santuario de Renca y a la importante mina de wolfram "Los Cóndores", paseos que se realizarán en forma tal, que también pueden los turistas, con descansos intercalados, admirar los hermosos panoramas del lugar en que se hospedarán o sea en Merlo y efectuar paseos en sulkys y a caballo.

Cumplen así ambos gobiernos provinciales con uno de los aspectos del turismo social, que están empeñados en realizar.

Boletín de Turismo de la Provincia de Buenos Aires — 55

**Turismo interprovincial, San Luis**  
(*Boletín de Turismo Social*, núm. 3, mayo de 1952)










Lo que en la actualidad se denomina turismo cultural gozó de referencia concreta en el *BTS*. A través de la publicación, se invitaba a visitar los museos de este tipo sitios en la provincia: el de Historia Natural y el de Bellas Artes, ambos de La Plata; el Colonial e Histórico de Luján; el Gauchesco, de San Antonio de Areco; la Casa del Acuerdo, de San Nicolás; el Libres del Sur, de Dolores; el Bromatológico, de Necochea; el de Bellas Artes, de Tandil; el de la Conquista del Desierto, de Trenque Lauquen; y el Pampeano, de Chascomús.


Con relación al Museo de Historia Natural, dependiente de la Universidad Nacional de La Plata, luego de elogiar el edificio, el *BTS* destacaba tanto las distintas salas —la de Arqueología y Etnografía, la Peruana, la de Botánica, la de Zoología y la de Mineralogía— como las diferentes colecciones que albergaba la institución —como la paleontológica—. El Museo ofrecía al público visitante «un amplio cuadro de la naturaleza, el más completo y vasto que pueda imaginarse», pues abarcaba «desde el origen de las formas vivas hasta la aparición del Hombre y el florecimiento de las grandes culturas americanas». Con ello se cerraba «ese gigantesco ciclo de la naturaleza» que inspirara al Perito Moreno, cuando al fundar el Museo «le dio la simbólica forma de un anillo biológico» que «comienza en el misterio y termina en el Hombre» (*BTS*, núm. 2, enero de 1952, p. 35).

13

## Turismo Instructivo

**VISITE LOS MUSEOS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

	<p>• MUSEO DE HISTORIA NATURAL de la Universidad de La Plata</p> <p><i>En el Pabellón del Bosque — LA PLATA</i></p> <p>Una de las más valiosas colecciones de fósiles y animales prehistóricos del mundo.</p>
	<p>• MUSEO PROVINCIAL DE BELLAS ARTES</p> <p><i>Finca Dardo Rocha — LA PLATA</i></p>
	<p>• MUSEO COLONIAL E HISTÓRICO DE LUJÁN</p> <p><i>Escenas típicas de nuestra historia, con modelos de casa. Colección de carruajes a través de los tiempos.</i></p>
	<p>• PARQUE CRIOLLO Y MUSEO GAUCHESCO "RICARDO QUIRALDES"</p> <p><i>En SAN ANTONIO DE ARECO.</i></p> <p>Prendas y objetos de tradición criolla. Escenas y aspectos de la vida gauchesa en pago de don Segundo Sombra.</p>
	<p>• MUSEO Y BIBLIOTECA DE LA CASA DEL ACUERDO, DE SAN NICOLÁS</p> <p><i>Reliquias históricas, cuadros y fotografías relativos a la organización nacional.</i></p>
	<p>• PARQUE Y MUSEO "LOS LIBRES DEL SUR"</p> <p><i>En DOLORES.</i></p> <p>Colecciones relacionadas con la vida indígena y gauchesa.</p>
	<p>• MUSEO BROMATOLÓGICO</p> <p><i>En NECOCHEA.</i></p> <p>Una curiosa muestra de productos alimenticios, naturales y fabricados.</p>
	<p>• MUSEO Y ACADEMIA DE BELLAS ARTES, DE TANDIL</p> <p><i>Chacabuco 557 — TANDIL.</i></p>
	<p>• MUSEO HISTÓRICO REGIONAL DE LA CONQUISTA DEL DESIERTO</p> <p><i>En TRENQUE LAUQUEN.</i></p> <p>Singular colección de utensilios indígenas, armas, productos marinos patagónicos, etc.</p>
	<p>• MUSEO PAMPEANO, DE CHASCOMÚS</p> <p><i>Muebles, alfileres, documentos, medallas, monedas, etc., de interés histórico regional y nacional.</i></p>

PROVINCIA DE  BUENOS AIRES

MINISTERIO DE HACIENDA, ECONOMÍA Y PREVISIÓN

DIRECCIÓN DE TURISMO Y PARQUES

**Turismo cultural. Museos**  
*(Boletín de Turismo Social,*  
 núm. 2, enero de 1952)

# EL MUSEO DE LA PLATA

CENTRO DE CULTURA  
CIENTIFICA AL ALCANCE  
DE TODOS



Museo de la Plata. Frente principal.

**C**UANDO por primera vez se visita el Museo de La Plata causa admiración y sorpresa al encontrarse con una visión tan completa de la Naturaleza, expuesta a través de las valiosas colecciones que se exhiben al público en sus diferentes vitrinas.

Desde las agrupaciones de seres inferiores que representan la aurora de la vida en nuestro planeta hasta la historia de la cultura humana, desde las comunidades de pequeños organismos hasta las formas primitivas del género *Homo* y los restos de las grandes civilizaciones americanas extinguidas después de la conquista europea, son todos éstos motivos de curiosidad para el turista que busca en el Museo de La Plata no sólo elevar su nivel cultural, sino también palpar frente a los enigmas del Universo y de la vida que desde la antigüedad han hostigado el espíritu del hombre.

El majestuoso edificio del Museo representa una armónica conjunción de varios estilos. La fachada, con sus imponentes columnas, recuerdan la pureza de líneas de la arquitectura helénica, en tanto los motivos ornamentales del frente así como los del vestibulo exterior y la rotunda son americanos, inspirados en las manifestaciones artísticas de las culturas peruana y mejicana. Uno de los altos relieves del frente representa el Templo del Sol de Tiahuanaco, motivo que se ha reconstituido en

tamaño natural en la Sala Peruana del piso alto.

En homenaje a los grandes naturalistas que más se han distinguido por sus estudios relacionados con problemas científicos sudamericanos, por iniciativa del fundador y primer director del Museo doctor Francisco P. Moreno, fueron colocados en lo alto de su frontispicio una serie de bustos que representan a Bouchet de Pertes, Lamarck, Winckelmann, Blumenbach, Linné, Cuvier, Humboldt, Azara, Darwin, D'Orbigny, Broca y Bravard.

Las colecciones paleontológicas, que han dado renombre universal al Museo de La Plata, a tal punto que en este aspecto es considerado entre los primeros del mundo, son las que más atraen el interés del público culto por la majestuosidad y rareza de sus fósiles. Desde las formas rudimentarias de organismos de la era primaria o paleozoica, que sólo han dejado impresiones en las rocas, hasta los dinosaurios gigantescos del periodo secundario, seguido por la aparición de los mamíferos que se expanden en forma prodigiosa en el terciario paralelamente a la extinción de los reptiles y llegando a la era cuaternaria caracterizada por la aparición del Hombre, todo es objeto de curiosidad frente al testimonio de esas raras especies que antes poblaron nuestras tierras y que se han extinguido por completo debido a factores complejos que todavía la ciencia investiga. Entre ellas me-



Lobo marino. *Otaria Flavescens*. Bahía del Fondo, Territorio de Santa Cruz.



Sala de arqueología y etnografía.

Boletín de Turismo de la Provincia de Buenos Aires — 31

## Museo de Ciencias Naturales de La Plata

(Boletín de Turismo Social, núm. 2, enero de 1952)

El balance que hacía el *BTS* de la política turística del Cnel. Mercante era altamente positivo, resaltando la cantidad de personas que se habían beneficiado con ella, que cifraba en 192.597 beneficiarios durante 1951, a partir de una obra de gobierno que incorporaba nuevos bienes para el disfrute turístico «construyendo hoteles, adquiriendo elementos de movilidad y navegación y promoviendo en general la acción turística en todo el territorio provincial» (*BTS*, núm. 2, enero de 1952, p. 16).

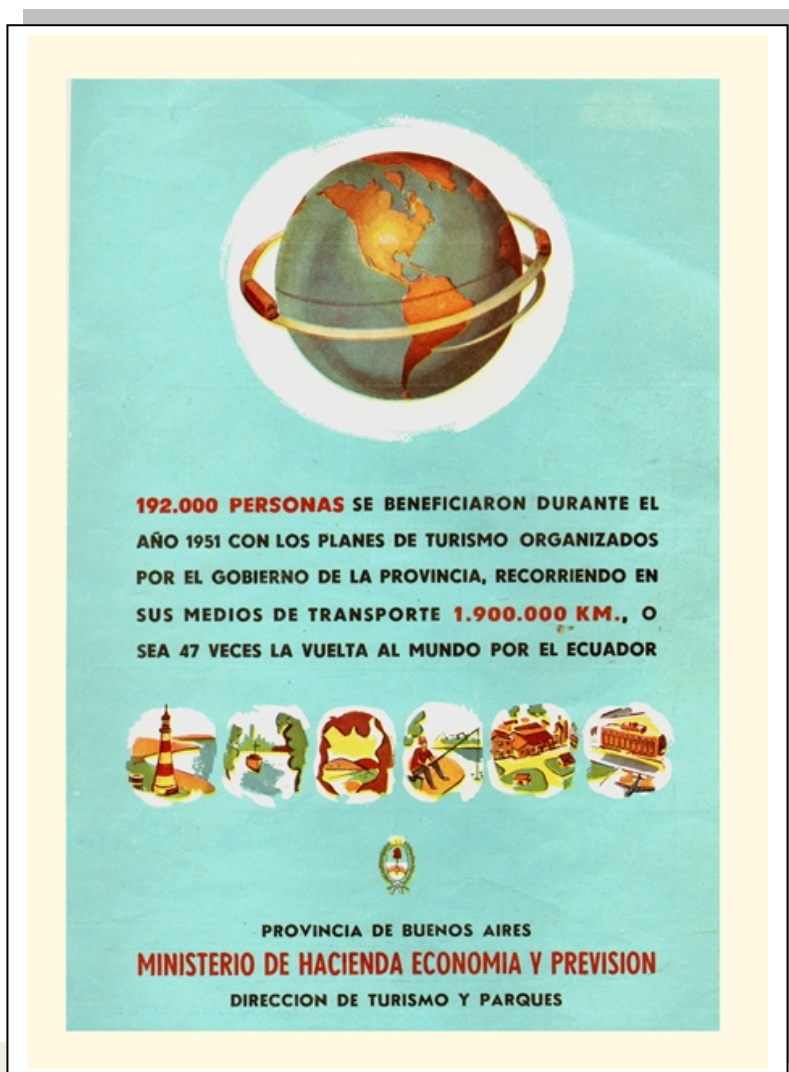


Con relación al costo que demandaba la publicación, se solventaba con el producido de la publicidad, que ocupaba más de 40% del total de las páginas de cada número. Los principales anunciantes eran los propietarios de hoteles, a los que se le sumaba todo tipo de comercios y de productos e, inclusive, de avisos clasificados.

El *BTS* tuvo una corta vida de tres números, como ya se adelantó; la causa fue el cambio de gobierno provincial, ejercido a partir de junio de 1952 por el Mayor Carlos Aloé. El nuevo mandatario dejó de auspiciar la publicación al derogar el decreto correspondiente a través del 4.718, del 18 de diciembre de 1952, con el argumento de evitar «toda confusión» que podía generar el hecho de que en el *BTS* no se aclaraba debidamente que se trataba de una publicación «no oficial».

<b>HOTEL "SAN FELIPE"</b> DE: <b>SALOMON JOSE</b> SERIEDAD Y ATENCION Calle JUJUY 861      Mar del Plata      T. E. 2-0429	<b>PENSION "LA PERLA"</b> Atendido por su dueño A 3 cuadras de la Avda. Luro 5 DE FEBRERO 3539      Mar del Plata
<b>HOTEL ESTER</b> ABIERTO TODO EL AÑO <b>MARIO VUOTTO</b> INDEPENDENCIA 1085      T. E. 2-2051      Mar del Plata	<b>HOTEL MONROE</b> de <b>JUAN TRACNEC</b> A 300 metros de Playa Bristol y Casino COCINA ITALIANA BOLIVAR 2461      T. E. 3387      Mar del Plata
<b>NAPOLES HOTEL</b> <b>GOMEZ y RODRIGUEZ</b> Edificio moderno - Habitaciones con baño privado A pocas cuadras de la Playa La Perla, Bristol y Casino Casino Provincial ABIERTO TODO EL AÑO INDEPENDENCIA 1085      T. E. 2051      Mar del Plata En Buenos Aires: T. E. 54-0418	<b>PLAZA HOTEL</b> Abierto todo el año Frente al Casino y Playa Bristol BUENOS AIRES 2149      T. E. 2-0424      Mar del Plata
<b>HOTEL</b> <b>"ACQUI"</b> <b>LUCIANO GHIGLIA</b> XX de SEPTIEMBRE 701      T. E. 2835 Mar del Plata	<b>HOTEL TOSCANO</b> de <b>SILVIO TONI</b> BELGRANO 2765      T. E. 2-5034      Mar del Plata
<b>HOTEL ISIS</b> (A dos cuadras de la Estación Perón) 5 CUADRAS PLAYA BRISTOL OLAVARRIA 2678      T. E. 2-5064 Mar del Plata	<b>HOTEL TANNE</b> de <b>GUILLERMO TANNE</b> A 2 cuadras de la Playa Bristol y a 1 de la Estación Ned. Pisos con baños privados y departamento LAS HERAS 2428      T. E. 6440      Mar del Plata
<b>HOTEL HIPOLITO</b> de <b>HIPOLITO GARCIA</b> FRUCCACION CENTRAL y a 2 CUADRAS PLAYA LA PERLA COCINA DE PRIMER ORDEN HIPOLITO YRIGOYEN y 3 DE FEBRERO T. E. 2-8463      Mar del Plata	<b>HOTEL PLAYA BRISTOL</b> Se recomienda por estar frente a la misma Playa Bristol. Departamento con baño - Oficina de primer orden. Atendido por: <b>ANDRÉS A. PICADO</b> Ex Restaurant Français BOULEVARD MARITIMO 1700 esq. LAS HERAS T. E. 20715-23144      Mar del Plata
<b>EL HONESTO</b> ALOJAMIENTO SIN COMIDA PRECIOS MODICOS <b>ALVARA G. DE GONZALEZ</b> FALUCHO 3175/81      T. E. 3-2582 Mar del Plata	<b>GURE ECHEA HOTEL</b> <b>LANDETA Hnos.</b> Un hogar vasco en Mar del Plata ABIERTO TODO EL AÑO - CALEFACCION CENTRAL CATAMARCA 1665      T. E. 23067 Anexo      T. E. 32289 SAN MARTIN 2959      Mar del Plata
<b>Hotel "MI CASITA"</b> DE <b>BENITO A. BLANCO</b> SALTA 1752      T. E. 30676      Mar del Plata	<b>HOTEL PALACE</b> <b>VICTORIO SOCINO</b> SU HOGAR EN MAR DEL PLATA Ubicado a 2 cuadras del Casino y Playa Bristol. ABIERTO TODO EL AÑO TUCUMAN 2292      T. E. 5926 Mar del Plata

12 - Boletín de Turismo de la Provincia de Buenos Aires



### Turistas en 1951

(*Boletín de Turismo Social*, núm. 3, mayo de 1952)

### Referencias

Pastoriza, E. (2005). «Usted paga el viaje, la provincia el hospedaje». Mar del Plata, el turismo social y las vacaciones populares durante el gobierno de Domingo Mercante. En C. Panella (Comp.), *El gobierno de Domingo A. Mercante en Buenos Aires (1946-1952). Un caso de peronismo provincial* (pp. 297-320). La Plata, Argentina: Instituto Cultural de la Provincia de Buenos Aires/Archivo Histórico Dr. Ricardo Levene.

Pastoriza, E. (2011). *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Edhasa.

Provincia de Buenos Aires (Argentina). Decreto 15.474 (31 de julio de 1951). *Registro Oficial*, 1951, vol. III, julio-septiembre, pp. 383-384. Eva Perón (La Plata), Argentina: Dirección de Impresiones Oficiales.

Provincia de Buenos Aires (Argentina). Decreto 4.718 (18 de diciembre de 1952). *Registro Oficial*, 1952, vol. VII, diciembre, pp. 170-171. La Plata, Argentina: Dirección de Impresiones Oficiales.

Provincia de Buenos Aires (Argentina). Ley 5.254 (1948). *Dirección de Turismo y Parques*. Recuperado de <http://www.gob.gba.gov.ar/intranet/digesto/PDF/l5254.pdf>

Torre, J. C. y Pastoriza, E. (2002). La democratización del bienestar. En J. C. Torre (Dir.), *Nueva Historia Argentina VIII. Los años peronistas (1943-1955)* [pp. 257-312]. Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina: Sudamericana.

## Fuentes analizadas

Boletín de Turismo Social de la Provincia de Buenos Aires (enero de 1952). Núm. 2. Eva Perón (La Plata), Argentina: Dirección de Turismo y Parques.

Boletín de Turismo Social de la Provincia de Buenos Aires (mayo de 1952). Núm. 3. Eva Perón (La Plata), Argentina: Dirección de Turismo y Parques.